

2026 年 9 月 17 日

三菱地所株式会社

三菱地所プロパティマネジメント株式会社

特定非営利活動法人 大丸有エリアマネジメント協会<リガーレ大丸有>

丸の内の冬が、“まちまるごと”で新たなステージへ

MARUNOUCHI BRIGHT HOLIDAY

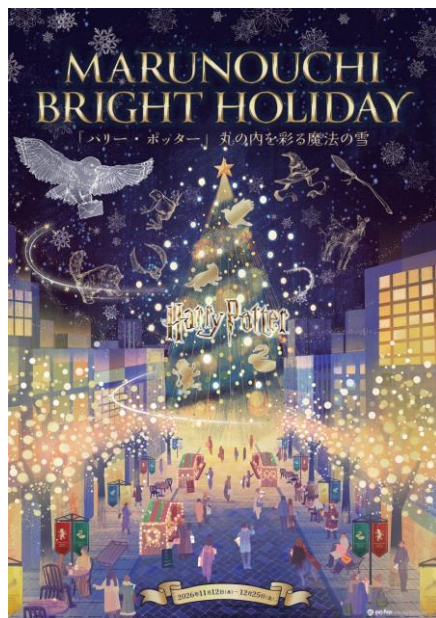
「ハリー・ポッター」丸の内を彩る魔法の雪

丸ビルのシンボルツリーをはじめ、「ハリー・ポッター」の世界観を随所に展開
イルミネーションやクリスマスマーケットとともに、エリア全体が一体となって華やかなクリスマスを演出

三菱地所株式会社は、ワーナーブラザーズ・ディスカバリー グローバル・コンシューマープロダクツとのパートナーシップのもと、2026 年 11 月 12 日(木)から 12 月 25 日(金)まで、大手町・丸の内・有楽町(以下「丸の内エリア」)にて、「MARUNOUCHI BRIGHT HOLIDAY」を開催します。

待望の HBO オリジナル新シリーズ「ハリー・ポッター」が本年クリスマスに配信開始されるなど、期待が高まるなか、“「ハリー・ポッター」丸の内を彩る魔法の雪”をテーマに、世界中で愛される「ハリー・ポッター」とコラボレーション。丸ビルのシンボルツリーをはじめ、エリア各所で装飾や体験コンテンツを展開し、「ハリー・ポッター」の世界観に包まれた冬の丸の内をお届けします。

本年から、丸の内の冬の取り組みは「MARUNOUCHI BRIGHT HOLIDAY」という総称のもと、イルミネーションやクリスマスマーケット、丸の内エリア各所の装飾・体験コンテンツを一体的に展開。丸ビルのシンボルツリーをはじめ、丸の内エリア各所が「ハリー・ポッター」の世界観で彩られ、まちを訪れた方が館内から通りまでを巡りながら楽しめる、“まちまるごと”のホリデー体験を提供してまいります。



“MARUNOUCHI BRIGHT HOLIDAY 「ハリー・ポッター」丸の内を彩る魔法の雪” 開催概要

<開催期間> 2026 年 11 月 12 日(木)～12 月 25 日(金) ※一部コンテンツを除く

<開催場所> 丸ビル、新丸ビル、丸の内オアゾ、丸の内ブリックスクエア、
その他大手町・丸の内・有楽町エリア

<主催> 三菱地所株式会社

<協力> ワーナー ブラザーズ ジャパン合同会社
特定非営利活動法人 大丸有エリアマネジメント協会<リガーレ大丸有>
三菱地所プロパティマネジメント株式会社

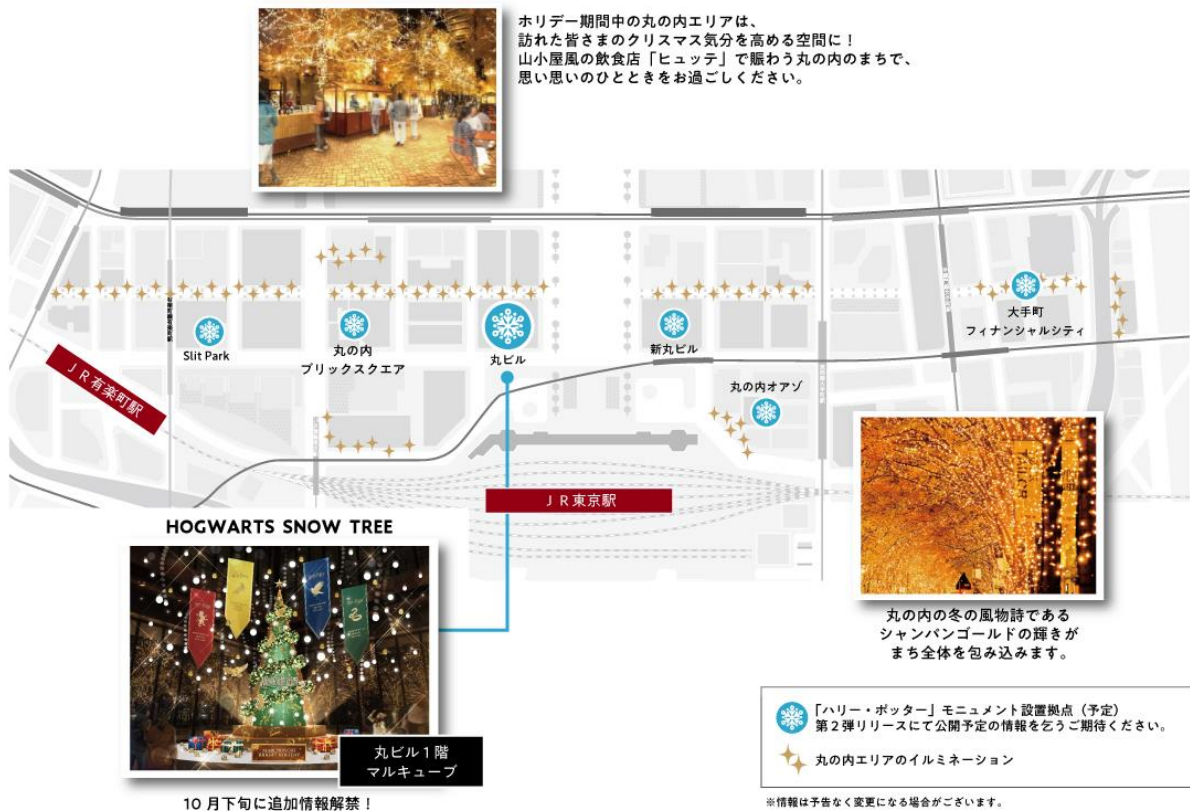
<公式サイト> <https://www.marunouchi.com/pickup/event/10727/>

※イベント全体の詳細情報は 10 月下旬の発表を予定しています。

<丸の内エリア情報>

丸の内を楽しむ、今を届けるポータルサイト:丸の内ドットコム【公式】ウェブサイト(<https://www.marunouchi.com/>)
大手町・丸の内・有楽町の魅力を発信:丸の内ドットコム【公式】Instagram(@marunouchi.com_official)

丸の内エリア MAP



【予告】10 月下旬(第 2 弾リリース)にて、追加の詳細コンテンツ&限定商品情報を解禁！

まち全体を巡って楽しめる参加型コンテンツやモニュメント装飾をはじめ、丸の内エリアの対象店舗で展開する限定商品の販売や、「ハリー・ポッター」の世界観を楽しめる POP UP SHOP が登場します。この冬、丸の内で広がる魔法のようなホリデーシーズンへ。詳細情報は 10 月下旬に発表予定です。

丸ビルにシンボルツリー「HOGWARTS SNOW TREE」が登場

丸ビル 1 階マルキューブには、丸の内の冬のシンボルとなるクリスマスツリーが登場します。映画「ハリー・ポッター」シリーズの印象的な音楽に合わせて、ツリーの周囲を彩る“魔法の雪”が光とともにきらめくライティングショーを開催。

降りしきる雪と音楽に包まれながら、まるで物語の世界へ足を踏み入れたかのような特別なクリスマス体験をお届けします。丸の内エリア各所に広がる装飾スポットを巡りながら、「ハリー・ポッター」の世界観に包まれる、この冬だけの丸の内をお楽しみいただけます。

*画像はイメージとなります。

*他拠点のクリスマス装飾は 10 月下旬に情報解禁予定です。



冬の風物詩、丸の内エリアのイルミネーション

期間中、丸の内エリア一帯はシャンパンゴールド色を基調とした光に包まれ、まちまるごとでホリデーシーズンを彩ります。

「丸の内イルミネーション 2026」

今年で 25 回目を迎える、丸の内の冬を象徴する「丸の内イルミネーション 2026」。シャンパンゴールド色の光が約 1.2 km に及ぶ丸の内仲通りの街路樹を彩り、エリアに華やかな冬の景色を創出します。



<開催期間> 2026 年 11 月 12 日(木)～2027 年 2 月 14 日(日)

<開催場所> 丸の内仲通り

<主 催> 丸の内イルミネーション実行委員会「千代田区、大手町・丸の内・有楽町地区まちづくり協議会、NPO 法人大丸有エリアマネジメント協会、三菱地所株式会社」

*「丸の内イルミネーション 2026」その他、東京駅前等の丸の内エリアのイルミネーションに関する詳細は 10 月下旬にお知らせいたします。

<その他丸の内エリア情報>

「MARUNOUCHI SOUNDSCAPE」

N.Y.ハーレムの音楽文化を丸ビルホールで再現。

特別企画「Harlem Nights」やゴスペルライブ、ストリートライブ、DJ イベントなどを展開。まちをまるごと一つのステージに変え、音楽にあふれる 4 日間をお届けします。

日時:2026 年 11 月 12 日(木)～15 日(日)

会場:丸ビルホール、丸の内仲通り

主催:三菱地所株式会社

後援:千代田区

HP:<https://www.marunouchi.com/lp/marunouchi-soundscape/>



「ARTE TOKYO(東京国際文化芸術祭)」

今年初開催となる東京のまちを舞台とした文化芸術祭。

アート、演劇、音楽、イルミネーション、エンターテインメントなど多彩な催しをつなぎ、都市全体で楽しめる文化体験を創出します。

日比谷・丸の内は 3 つのコアエリアの一つとなっており、MARUNOUCHI BRIGHT HOLIDAY も「ARTE TOKYO」のハイライトプログラムの一つとして位置づけられています。

日時:2026 年 10 月 10 日(土)～12 月 31 日(木)

主催:東京都 東京国際文化芸術祭実行委員会

HP:<https://artetokyo.jp/ja/>

<丸の内“まちまるごとワークプレイス”構想>

丸の内エリアの特性の一つは、
135 年以上にわたるまちづくりを通じて
お客様や様々なステークホルダーと共に築き上げてきた
「利便性と集積」です。
その特性を踏まえ、テナント企業が自社オフィスだけで
実現できないことや、個社単独の取り組みでは
実現しにくいことを「まちまるごと」でサポート、
エリア全体がプラットフォームとして機能することで、
働き方の質や効率を高めます。



▲まちまるごとワークプレイスのイメージ

始動リリース：https://www.mec.co.jp/news/detail/2025/05/22_mec2500522_machi

■「ハリー・ポッター」フランチャイズについて

11 歳のハリー・ポッターがホグワーツ魔法魔術学校の鍵と領地の番人、ルビウス・ハグリッドに出会った瞬間から年月は流れ、ハリーが体験した数々の冒険は広く知れ渡ることとなり、人々の心に他に類をみない“痕跡”を残しました。「ハリー・ポッター」は社会現象化し、25 年以上の月日が流れた今、歴史上最も成功し最も愛されているエンターテインメント作品の一つとなりました。

J.K.ローリングのベストセラー小説「ハリー・ポッター」は、1 つの世界観のなかで、様々なプロジェクトが影響し合い進化し続けながら命を吹き込まれ、世界中の何百万人ものファンに愛され続けています。8 作もの大ヒット映画『ハリー・ポッター』と壮大な 3 作の映画『ファンタスティック・ビースト』はスクリーンで魅惑的なアクションを繰り広げ、『ハリー・ポッターと呪いの子』は舞台上で人々を魅了します。さらに、フルキャストや単独ナレーターによるオーディオブックが文字で綴られた物語に命を吹き込み、ポートキー・ゲームズが提供する最先端のビデオゲームやモバイルゲームでは、かつてない魔法界を体験することができます。またファンは、革新的なコンシューマープロダクトを通じて作品への情熱を披露し、世界 6 カ所のユニバーサル・スタジオのテーマパークを含む、壮大なロケーションベースの体験に胸を躍らせることができます。

このような広がりを見せるワーナーブラザーズ・ディスカバリーの「ハリー・ポッター」「ファンタスティック・ビースト」ポートフォリオには、ファンが特別な瞬間と場所を楽しむために開発された画期的なツアー体験やイベント、そしてキングス・クロス、ニューヨーク、シカゴ、赤坂と原宿にある「ハリー・ポッター ショップ」も含まれます。さらに、「ワーナー ブラザーズ スタジオツアーロンドン -メイキング・オブ・ハリー・ポッター」、「ワーナー ブラザーズ スタジオツアー東京 -メイキング・オブ・ハリー・ポッター」では、映画の舞台裏の秘密を体験し、魔法使いもマグルも同じように新しい発見をすることができます。

そして「ハリー・ポッター」原作を忠実に描く HBO オリジナル新シリーズが始動しこの世界をさらに広げてくれるように、グローバル・コミュニティを魅了する、新鮮でエキサイティングなコンテンツを提供し続けます。世界中のファンを、これから何世代にもわたって、魔法を探究し新しい発見ができる魅力的な世界に魅惑し続けます。

フランチャイズの最新ニュースと特集は公式サイトをご覧ください。

<https://www.warnerbros.co.jp/harrypotter/>

All characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s26)

■ワーナーブラザース・ディスカバリー グローバル・コンシューマープロダクツについて

ワーナーブラザース・ディスカバリー グローバル・コンシューマープロダクツ(WBDGCP)は、ワーナーが保有するエンターテインメントブランドやフランチャイズを世界のファンの生活の中に広げています。WBDGCPは、DC、ハリー・ポッター、ルーニー・チューンズ、トムとジェリーをはじめとするハンナ＝バーベラ作品、HBO、カートゥーン ネットワークなど数々のフランチャイズやブランドにおいて、玩具、ファッショングッズ、インテリア、出版などの分野で最高クラスのパートナーと提携しています。